

Communiqué de presse du 1<sup>er</sup> avril 2022

## Le Groupe Mutuel renforce sa Direction générale

**Martigny, le 1<sup>er</sup> avril 2022. Dans le cadre de sa nouvelle stratégie, le Groupe Mutuel a décidé de renforcer sa Direction générale, notamment en Suisse alémanique, en nommant deux nouveaux directeurs. Le Groupe Mutuel se veut ainsi être le partenaire de référence en santé et prévoyance pour les clients privés et les entreprises sur l'ensemble du territoire national.**

Suite au départ, en février dernier, de Florian Raemy, le Conseil d'administration a décidé de nommer deux nouveaux membres de la Direction générale. Ainsi, Jérôme Mariéthoz reprend le domaine « Santé & Prévoyance Clients Privés ». Dans ce secteur, une attention particulière sera portée à la prévoyance individuelle ainsi qu'au développement de produits et services novateurs dans le domaine de la santé individuelle. Monsieur Mariéthoz possède une longue expérience des fonctions dirigeantes dans l'assurance, notamment chez Swiss Life et à La Mobilière. Entre 2014 et 2020, il a aussi créé et dirigé avec succès plusieurs sociétés. Agé de 47 ans, il a rejoint le Groupe Mutuel en mai 2020 en tant que Directeur adjoint responsable de l'Etat-Major de direction.

### Un accent sur la Suisse alémanique

Le Groupe Mutuel se positionne déjà, dans ses domaines d'activités, comme un leader en Suisse romande. Toutefois et même si plus de 50% de ses 1,3 million de clients sont alémaniques, l'assureur possède encore un important potentiel de croissance outre-Sarine. C'est pourquoi, le Conseil d'administration a également nommé, comme membre de la Direction générale, Cédric Scheiben qui est actuellement directeur régional à Berne, chez Swica. Grâce à cette nomination, la présence en Suisse allemande sera fortement renforcée puisque Cédric Scheiben aura également la responsabilité de représenter le Groupe Mutuel à Zurich. Agé de 41 ans et possédant une excellente connaissance du marché des assurances, acquise chez Swica, Helsana et Visana, il bénéficie d'une forte culture de la qualité. Monsieur Scheiben sera en charge du domaine de la gestion des différents canaux de distribution.

### La relation clients au centre de l'attention

L'amélioration de la relation clients représente un axe stratégique majeur pour le Groupe Mutuel. Afin de renforcer son organisation et d'encore mieux placer les assurés au cœur de ses préoccupations, l'assureur national a créé un nouveau domaine appelé « Relation clients » qui sera dirigé par Pierre-Luc Marilley.

« Ces adaptations organisationnelles font pleinement sens et nous permettront d'atteindre nos objectifs stratégiques. Le renforcement de notre présence en Suisse alémanique, l'innovation ainsi que l'amélioration de l'expérience client sont des enjeux majeurs pour les prochaines années. Je me réjouis d'accueillir Messieurs Mariéthoz et Scheiben au sein de la direction générale », conclut Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel.



### Personne de contact pour les médias

Loïc Mühlemann, Responsable communication

Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, [lmuehlemann@groupemutuel.ch](mailto:lmuehlemann@groupemutuel.ch)

### **À propos du Groupe Mutuel**

Avec plus de 2700 collaboratrices et collaborateurs répartis dans toute la Suisse, le Groupe Mutuel est au service de 1,3 million de clients individuels et de 27 000 entreprises.

Seul assureur global de Suisse, le Groupe Mutuel se positionne comme le partenaire de référence dans le domaine de la santé et de la prévoyance pour les clients privés et les entreprises. Son chiffre d'affaires dépasse les 5,4 milliards de francs. Grâce à des solutions adaptées à chacun, dans l'assurance de base (LAMal) et les assurances complémentaires (LCA), il figure au 3ème rang des assureurs santé en Suisse. Le Groupe Mutuel propose également une palette de produits complète dans la prévoyance individuelle et les assurances de patrimoine. L'assureur basé à Martigny offre aux entreprises de toutes tailles des solutions pour la perte de gain maladie, l'assurance-accidents (LAA) ainsi que la prévoyance professionnelle (LPP). Dans le domaine des assurances santé pour entreprises, le Groupe Mutuel se situe au 5ème rang national.